

Regulamin

§ 1

Definicje

W niniejszym regulaminie poniżej użyte określenia otrzymują poniższe znaczenie, chyba że z okoliczności wynika co innego:

Regulamin – oznacza niniejszy regulamin aplikacji internetowej pod adresem www.skupksiazek.pl

Aplikacja Internetowa – oznacza aplikację internetową pod adresem www.skupksiazek.pl za pomocą, której każdy z Klientów może sprzedać książki na odległość na rzecz Kupującego zgodnie z Regulaminem.

Kupujący – oznacza Antykwariat i Księgarnia Tezeusz Sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Armii Krajowej 18 w Krakowie (30-150), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000637060, NIP 7372208663, REGON 365408801, wysokość kapitału zakładowego 2 691 600,00 zł.

Klient – oznacza każdego użytkownika, który zawiera, bądź zamierza zawrzeć umowę sprzedaży książek zgodnie z Regulaminem za pośrednictwem Aplikacji Internetowej.

Książki - oznacza wszystkie książki, w tym książki używane będące przedmiotem transakcji pomiędzy Kupującym a Klientem, za wyjątkiem Książek, które zostały wykluczone z możliwości sprzedaży przez Klienta zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

Umowa – oznacza umowę sprzedaży zawartą w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość (w ramach Aplikacji Internetowej), bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie.

§ 2

Postanowienia Ogólne

1. Regulamin określa zasady sprzedaży Książek przez Klienta na rzecz Kupującego. Każda umowa zawarta za pomocą Aplikacji Internetowej podlega postanowieniom Regulaminu.
2. Kupujący zastrzega możliwość zmiany Regulaminu, z datą obowiązywania wskazaną przez Kupującego.
3. Kupujący w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za zaktócenia w tym przerwy w funkcjonowaniu Aplikacji Internetowej spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością Aplikacji Internetowej z infrastrukturą techniczną Klienta.
4. Do poprawnego korzystania z funkcji Aplikacji Internetowej wymagana jest poprawnie skonfigurowana przeglądarka internetowa oraz połączenie z siecią Internet. Wszelkie błędy należy zgłaszać na adres info@skupksiazek.pl.
5. Kupujący zastrzega, iż nie prowadzi skupu Książek, które:
 - a) były wydane przed 2006 rokiem,
 - b) które nie mają ISBN-u lub zaczyna się on od cyfr 83,
 - c) mają ubytki w ilości stron,
 - d) są poplamione, zabrudzone lub zmoczone,
 - e) są pokreślane lub mają zaznaczenia,
 - f) noszą bardzo wyraźne ślady używania,
 - g) są nieaktualne (np. stare książki prawnicze, kodeksy lub testy maturalne).
6. Klient odpowiada, za prawdziwość złożonych oświadczeń w zakresie stanu oferowanych Książek.
7. W przypadku złożenia przez Klienta fałszywych oświadczeń w zakresie stanu oferowanych Książek, Kupujący może odstąpić od Umowy.
8. Klient zgłaszając Książki do wyceny oświadcza, iż posiada prawo ich własności oraz ma nieograniczone prawo rozporządzania ich własnością.
9. Klient zgłaszając Książki do wyceny oświadcza, że Książki nie są obciążone żadnym prawem na rzecz osób trzecich i może nimi swobodnie rozporządzać.
10. Zawierając Umowę, Klient zwalnia Kupującego z wszelkich roszczeń osób trzecich względem Kupującego w zakresie Książek.
11. Własność Książek przechodzi na Kupującego z momentem potwierdzenia ich zgodności ze złożoną ofertą przez Klienta.

§ 3

Zawieranie umów

1. Klient przesyłając informację o Książkach jakie oferuje na rzecz Kupującego składa ofertę zakupu, podając wszystkie niezbędne parametry Książek, tj. kod ISBN, przestrzegając zasad określonych w § 1 ust. 5 Regulaminu.
2. Po złożeniu oferty, Klient otrzyma automatyczne potwierdzenie otrzymania oferty, które nie stanowi oświadczenia o przyjęciu oferty.
3. W odpowiedzi na złożoną ofertę, Kupujący przedstawia cenę sprzedaży, za którą może nabyć wprowadzone Książki przez Klienta.
4. Minimalna kwota, za jaką mogą zostać nabyte Książki to kwota 30 zł. Klient musi zgłosić Książki o wartości minimalnie 40 zł aby mogła zostać złożona oferta Kupującemu.
5. Cena przesłana zgodnie z ust. 3 powyżej, aktualność swoją zachowuje do końca dnia, w którym została przesłana.
6. Po zaakceptowaniu oferty, dochodzi do zawarcia Umowy.
7. Klient zobowiązany jest do wygenerowania listu przewozowego w ciągu 48 godzin od zaakceptowania oferty przez Kupującego, z indywidualnego profilu zamieszczonego w Aplikacji Internetowej.
8. W przypadku braku nadania Książek przez Klienta do Kupującego w ciągu 7 dni od momentu przyjęcia oferty, Kupującemu przysługuje prawo odstąpienia od umowy.

§4

Odbiór Książek

1. Odbiór Książek jest zapewniony przez Kupującego.
2. Klient jest zobowiązany do nadania Książek na adres Kupującego, lub adres wskazany przez Kupującego w terminie 7 dni od dnia zaakceptowania oferty przez Kupującego.
3. W przypadku braku nadania książek w terminie określonym w ust. 2 powyżej, Kupującemu, według własnego wyboru, przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy lub praw żądania obniżenia ceny.

4. Klient nie ponosi kosztów związanych z odbiorem Książek przez Kupującego wyłącznie jeśli skorzysta z oferty odbioru książek wskazanych przez Kupującego.
5. W innych przypadkach niż określone w ust. 4 powyżej Klient pokrywa koszty przesyłki.
6. Klient odpowiada za odpowiednie zabezpieczenie przesyłki przed zniszczeniem lub utratą.
7. Kupujący pokrywa koszty przesyłki zgodnie z niniejszym paragrafem jedynie w zakresie Książek, które są przedmiotem Umowy.
8. W przypadku przestania innych produktów, w tym książek, Kupującemu przysługuje prawo utylizacji otrzymanych produktów bez wypłaty jakiegokolwiek wynagrodzenia na rzecz Klienta.
9. W przypadku stwierdzenia braków w zakresie Książek objętych Umową, powyżej 5 %, Kupującemu przysługuje prawo, według własnego wyboru, odstąpienia od Umowy lub żądania obniżenia ceny.
10. W przypadku odstąpienia od Umowy lub braku akceptacji ze strony Klienta zaproponowanej, obniżonej ceny, koszt odbioru książek podlegających zwrotowi pokrywa Klient. W przypadku braku odbioru przez Klienta książek podlegających zwrotowi w ciągu 5 dni od dnia odstąpienia od Umowy, przedmioty będą utylizowane bez rekompensaty dla Klienta.
11. W przypadku stwierdzenia braków Książek, lub Książki zawierają wady określone w § 1 ust. 5 Regulaminu, Kupującemu przysługuje prawo obniżenia wynagrodzenia lub odstąpienia od Umowy. W takim przypadku stosuje się odpowiednio postanowienia niniejszego paragrafu.
12. Żądanie zwrotu książek w przypadku rozwiązania Umowy należy zgłaszać drogą mailową na info@skupksiazek.pl podając numer transakcji.

§ 5

Wycena Książek

1. Wycena Książek jest przeprowadzana w oparciu o informacje przekazane przez Klienta zgodnie z paragrafem 1 Regulaminu.
2. Każda wycena może ulec zmianie w przypadku zmiany stanu faktycznego, jednak nie więcej niż 40 % od wyceny pierwotnej.

§6

Płatność

1. Wypłata środków za Książki objęte Umową i które zostaną potwierdzone za zgodne z warunkami Umowy nastąpi w ciągu od 1 do 5 dni od dnia potwierdzenia zgodności Książek z Umową oraz po przestaniu tej informacji do Klienta. Zapłata następuje jedynie w formie przelewu na rachunek bankowy Banku z siedzibą w Polsce.
2. Terminem zapłaty jest termin obciążenia rachunku bankowego Kupującego.
3. W przypadku obniżenia ceny, wypłata środków nastąpi w ciągu od 1 do 5 dni od momentu zatwierdzenia ceny przez Kupującego oraz Klienta.
4. Kupujący nie odpowiada za błędne dane podane przez Klienta w procesie zawierania Umowy.

§7

Własność intelektualna

1. Nazwa Kupującego, logo Kupującego, zdjęcia i opisy wykorzystywane w serwisie Kupującego oraz Aplikacji Internetowej podlegają ochronie prawnej na podstawie m.in. ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji oraz innych przepisów prawa powszechnie obowiązującego, w tym przepisów prawa Unii Europejskiej (dalej jako „Własność Intelektualna”).
2. Jakikolwiek korzystanie z Własności Intelektualnej Kupującego bez upoważnienia wynikającego z Regulaminu lub uprzedniego, wyraźnego zezwolenia Kupującego jest zabronione.
3. Żadna zawarta informacja na stronie internetowej Kupującego nie może być interpretowana jako przyznanie Klientowi licencji lub prawa do korzystania z niej.
4. Kupujący i / lub zewnętrzni dostawcy treści pozostają właścicielami informacji zawartych na stronie internetowej Kupującego, a Klient nie nabywa praw własności w stosunku do tych informacji poprzez wydrukowanie bądź pobranie informacji lub skorzystanie z możliwości dostępnych na stronie internetowej.
5. Kupujący informuje, że ikony użyte na stronie internetowej Kupującego pochodzą z kolekcji Unicons od Iconscout i są dostępne na licencji CC BY 4.0.

Dane osobowe

1. W związku z realizacją wymogów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony danych osobowych osób fizycznych (dalej: „Rozporządzenie”), Kupujący informuje o zasadach przetwarzania danych osobowych.
2. Administratorem danych osobowych Klienta jest Kupujący – Antykwariat i Księgarnia Tezeusz sp. z o.o., wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0000637060, NIP 7372208663, REGON 36540880, kapitał zakładowy 2 696 600,00 zł, tel. +48 18 549 20 10, email: sklep@tezeusz.pl.
3. Kupujący przetwarza następujące kategorie danych: dane identyfikacyjne, adresowe, kontaktowe oraz inne dane niezbędne do celów przetwarzania.
4. Dane osobowe mogą być przetwarzane przez Kupującego w następujących celach:
 1. wykonywania czynności związanych z bieżącą działalnością, w tym działań poprzedzających zawarcie umowy – art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia,
 2. przetwarzania w celach statystycznych i raportowania wewnętrznego – art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia,
 3. promocji i marketingu w trakcie trwania umowy – art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia,
 4. promocji i marketingu po zakończeniu umowy – art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia (zgoda),
 5. ustalenia i dochodzenia roszczeń – art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia,
 6. wypełnienia obowiązków prawnych – art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia.
5. Kupujący będzie przechowywać dane osobowe:
6. Dane mogą być udostępniane następującym odbiorcom:
7. Kupujący nie stosuje profilowania w rozumieniu art. 4 pkt 4 Rozporządzenia.
8. Klientowi przysługują prawa:
9. W zakresie przetwarzania danych do celów marketingu przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu w dowolnym momencie.
10. Przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa.

11. Dane osobowe mogą pochodzić od mocodawcy, przedstawiciela ustawowego, źródeł publicznych (CEIDG, KRS, REGON) lub innych podmiotów posiadających podstawę do ich udostępnienia.

12. W uzasadnionych przypadkach dane mogą być przekazywane do organizacji międzynarodowych (np. SWIFT) lub podmiotów mających siedzibę poza EOG, jeżeli jest to konieczne do wykonania umowy.

13. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do zawarcia i realizacji umowy oraz wypełnienia obowiązków prawnych. W razie ich niepodania zawarcie umowy nie będzie możliwe.

14. W przypadku danych zbieranych na podstawie zgody, ich podanie również jest dobrowolne.

15. Kupujący stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające bezpieczeństwo danych osobowych i regularnie aktualizuje swoje procedury w tym zakresie.

16. Klient odpowiada za bezpieczeństwo hasła i konta w Aplikacji Internetowej oraz zobowiązany jest poinformować Kupującego o wszelkich naruszeniach bezpieczeństwa lub nieupoważnionym dostępie.